

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации **Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича** на тему «**Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика**» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности **08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)**).

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ТГУПБП
Руководитель организации: ФИО, должность, ученая степень, звание	Шарифзода Мумин Машокир, доктор экономических наук, профессор
Место нахождения	г. Худжанд
Почтовый индекс, адрес организации	735700, Республика Таджикистан, Согдийская область, г. Худжанд, 17 мкр., дом 1
Телефон (при наличии)	8(3422) 2-38-11; 8(3422) 2-38-67.
Адрес электронной почты (при наличии)	tsulbp@rambler.ru
Адрес официального сайта в сети “Интернет” (при наличии)	www. tsulbp.tj
Сведения о составителе отзыва из ведущей организации: ФИО, должность, ученая степень, звание, шифр специальности	Дадоматов Далерджон Нишонбоевич, доцент кафедры, доктор экономических наук, 08.00.05, доцент
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не менее 10 публикаций)	
1. Исмаилова М.М. Институциональные преобразования в развитии факторов конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. (методологические вопросы) / М.М. Исмаилова, М.И. Исмаилова // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. – 2022. – Т. 63, № 4. – С. 112-119.	
2. Каюмов, Ф.Г. Факторы, влияющие на бизнес - среду в Республике Таджикистан / Ф. Г. Каюмов, М. М. Ваххобов // Вестник Таджикского	

- государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2021. – № 1(86). – С. 58-65.
3. Дадоматов, Д.Н. Свободная экономическая зона - локомотив инновационного предпринимательства в Согдийской области / Д.Н. Дадоматов, М.М. Эгамкулов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2021. – № 2(87). – С. 33-40.
 4. Игамназаров, Н.И. К вопросу о развитии предпринимательского сектора в Согдийской области / Н.И. Игамназаров, З.Самадова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2021. – Т. 88, № 3. – С. 70-77.
 5. Норматова, Ш. М. Оценка факторов, влияющих на развитие услуг торгово-сервисной сферы на территориях республики Таджикистан / Ш.М. Норматова // Вестник Педагогического университета. Естественные науки. – 2021. – № 1-2(9-10). – С. 69-74.
 6. Абдукодиров, Х. А. Пути повышения и совершенствования инфраструктуры производства и сферы услуг в условиях устойчивого развития / Х.А. Абдукодиров, И.А. Умматов // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2020. – № 4(261). – С. 165-171.
 7. Дадоматов Д.Н. Услубҳои баҳодихии стратегияи рушди соҳибқориҳои саноатӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – 2020. - № 56. – С. 80-87.
 8. Игамназаров, Н. И. Региональные аспекты развития предпринимательства: состояние и проблемы / Н. И. Игамназаров, Т. Р. Ризокулов // Экономика Таджикистана. – 2020. – № 1. – С. 201-207.
 9. Мухитдинова, Ш. С. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в экономике Таджикистана: международный опыт / Ш. С. Мухитдинова, М. Р. Абдуллоева, М. Р. Муртазокулов // Экономика Таджикистана. – 2020. – № 2. – С. 172-176.
 10. Комарова, Г. Б. Зарубежный опыт развития сферы бытовых услуг и возможности его адаптации в Республики Таджикистан / Г. Б. Комарова, П. М. Бабаева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 4(122). – С. 18.
 11. Байматов, А. А. Институциональные факторы устойчивого развития предпринимательского сектора региональной экономики / А. А. Байматов, М. М. Аминджанова // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 1(46). – С. 25-31.

12. Бахаваддинов, Д. К вопросу развития рынка информационных услуг в экономике Таджикистана / Д. Бахаваддинов, Н. И. Игамназаров, Д. Абдуллозаде // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 1. – С. 146-150.
13. Бобоева, П. М. Роль государственно-частного партнерства в развития рынка бытовых услуг в Республики Таджикистан / П. М. Бобоева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 4(93). – С. 461-464.
14. Баховудинов, Д. Х. Классификация и характерные особенности развития рынка информационных услуг / Д. Х. Баховудинов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2018. – № 4(77). – С. 62-67.
15. Норматова, Ш. М. Состояние и пути развития сферы торгово-сервисных услуг национальной экономики Республики Таджикистан / Ш. М. Норматова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – № 6. – С. 235-238.

**Зам. председателя диссертационного
совета, д.э.н., доцент**

**Ученый секретарь диссертационного
совета, д.э.н., доцент**



Шаропов Ф.Р.

Толибов К.К.

24.12.2022